

Interview mit Alistair McDonald, CEO Wicked Tents

November 2009

Wicked Tents ist erfolgreicher Anbieter außergewöhnlicher Event-Locations in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die wirtschaftliche Bedeutung der Region als beliebter Ort für MICE-Aktivitäten steigt stetig, immer mehr Veranstaltungsfläche ist in Planung. Als Vertriebspartner des Berliner Unternehmens ZENDOME, Hersteller geodätischer Eventarchitektur, bringt Wicked Tents Kreativität und Qualität Made in Germany an den Persischen Golf.

Interviewer (I): Sie sind mit Ihrem Unternehmen größter Anbieter für mobile geodätische Eventstrukturen in der Golfregion. Wie kam es zu der Kooperation mit dem Berliner Unternehmen ZENDOME?

Alistair McDonald (A): Als wir das Unternehmen gegründet haben gab es zwei Grundsätze: 1. Nur „andersartige“ Strukturen anbieten, also kein Mainstream und 2. Höchste Qualität. Ich kenne die weltweit verfügbaren Strukturen und habe in diesem Bereich langjährige Erfahrung. Die Saddle Span Structures der Kanadier und die geodätischen Dome der Berliner sind einfach unschlagbar. Grundsätzlich arbeiten wir bei unseren Kooperationen für einzigartige mobile Strukturen nur mit den besten Anbietern zusammen. Es gibt dieses Zitat auf der ZENDOME-Website: "Typically German". Ich kann das nur bestätigen. Wir brauchen genau diese Details und Funktionen für unsere Region. Wir müssen und wollen anders, besser und natürlich auch ästhetischer sein. Schließlich bedienen wir mit unserer Firma Kunden aus der Golfregion mit höchsten Ansprüchen.

I: Warum haben Sie die geodätischen Dome in Ihr Portfolio aufgenommen?

A: Durch ein Projekt habe ich die Ästhetik der geodätischen Dome kennengelernt und habe mich dann auf die Suche nach geeigneten Anbietern gemacht, Unterlagen studiert und natürlich Gespräche geführt. Na, was soll ich sagen, es gibt schon deutliche Unterschiede.

I: Und wie haben Sie ZENDOME kennengelernt?

Durch das Distributor-Empowerment-Programm, bei dem ich Gelegenheit hatte, Erfahrung mit dem Advanced Frame System und dem Team zu machen.

Dabei konnte ich den Teamgeist des Unternehmens direkt erleben. Alles ist aufeinander abgestimmt, jeder kennt seine Aufgaben. Und vor allem merkt man, dass das Team immer und mit voller Unterstützung beim Kunden ist, von der Begleitung bei Kundengesprächen bis hin zum Aufbau der Dome.

I: Was ist das Besondere an ZENDOME, das Sie überzeugt und schließlich zu der engen Kooperation geführt hat?

A: Schauen Sie sich einfach einmal eine Lieferung an! Als wir den ersten Dome am Zoll abgeholt haben, waren wir bereits vom Verpackungssystem fasziniert. Als wir es dann ausgepackt haben... Wow! Das ZENDOME-Team setzt von Anfang an auf höchste Qualität. Alle Komponenten sind Made in Germany, was uns sehr gut gefällt. Unsere Kunden kennen und schätzen Produkte aus Deutschland, diese genießen einen großen Vertrauensbonus. Das ganze System, vom Plug-In bis zum Schwerlastboden ist bis ins letzte Detail perfekt durchdacht und ausgearbeitet.

I: Und das kann man sonst nicht beziehen?

A: Wie gesagt, wir haben den internationalen Markt ausgiebig recherchiert und die verschiedenen Anbieter analysiert. Doch sprechen wir hier von High-End-Veranstaltungen, bei denen jedes Detail wichtig ist und wo man sich keine davonfliegenden Zeltpläne oder statisch nicht wirksame Baupläne für Böden leisten kann. Nur wenn von Anfang an und bis ins Kleinste auf Qualität geachtet wird kann man am Ende davon ausgehen, höchste Qualität zu erhalten. Die Systeme sind alle samt mit statischen Dokumenten ausgestattet und bitte, schauen Sie sich einfach einmal eines der Prüfbücher und die Aufbaudokumentation an. Einfach überzeugend!

I: Inzwischen gibt es eine Reihe von Anbietern geodätischer Strukturen in Europa ...

A: Lassen Sie es uns kurz machen: ZENDOME steht für mich für die Innovation. Wenn andere nun anfangen zu kopieren, werden Sie aber auf keinen Fall mit neuen Ideen kommen. Mit meinen ZENDOMEN habe ich jetzt schon die nächsten Anwendungsgebiete, kann zum Beispiel den Immersive Media Screen einsetzen. Für mich sind die Berliner einfach immer einen Schritt voraus. Veranstalter hochwertiger Events wissen das zu schätzen

I: Welche Projekte haben Sie denn bereits umgesetzt?

A: In der Zeit seit unserer Vereinbarung haben wir insgesamt 1.480 Quadratmeter der geodätischen Strukturen für unser Unternehmen gekauft und eingesetzt. Dabei sind wir extrem stolz, den ersten und aktuell einzigen ZENDOME.1000 zu besitzen. Sogar der deutsche Botschafter der Golfregion hat das zum Anlass einer kleinen Stippvisite in den Emirate Palace genommen, um das außergewöhnliche Raumgefühl zu erleben. Die 17.5 Meter hohe Kuppel des ZENDOME.1000 war über einen Monat Stadtgespräch. Zusammen mit der Event-Agentur Sian hat Wicked Tents für die Formel 1 diesen Dome errichtet. Ein absoluter Superlativ, der langfristig Maßstäbe setzen wird.

Neben dem ZENDOME.1000 stand eine Landschaft aus Domen von 30qm, 150qm und 300qm – als Partner sollte ich jetzt ZENDOME.domescape sagen, ich lerne noch (lacht) – direkt an der Corniche und hat die Fanmeile für Ferrari begleitet. Man konnte gar nicht anders als die wunderbaren geodätischen Strukturen zu bewundern. Sie sehen, wenn es um Qualität und höchste Ansprüche beim Design geht, dann sprechen wir bei den geodätischen Strukturen ganz klar von ZENDOME.

Advanced Frame System (AFS)

Patentiertes und ausgezeichnetes Gerüstsystem für geodätische Strukturen, entwickelt von ZENDOME.

Innovation

Verschraubung der Gerüststangen an passgenauer Knotenscheibe und nicht - wie bei klassischen Gerüstsystemen - an zentralem Punkt. Inklusive Farbcode für Stangen, Gerüstfuß, Pulverbeschichtung und einmaligen Ausstattungsfeatures.

Perfektion

Kürzere Montagezeiten, Mobilität, Sicherheit und vollkommenes Design. Stilvolle Befestigung von Licht-, Audio- und Gestaltungselementen.

Sicherheit

Sichere Statik der ZENDOME auch unter extremen Witterungsumständen (geprüfte Statik nach DIN 4112 DIN 1055 T4)

Made in Germany

Einzigartige Event-Lösungen aus Deutschland international geschützt unter WO/2007/054136. Qualität aus deutscher Produktion. Für Langlebigkeit und Passgenauigkeit. Für hochwertige Events weltweit.

ZENDOME ist Mitglied der Initiative des Portals Ja zu Deutschland und ist berechtigt, das Siegel Made in Germany zu nutzen.

www.ja-zu-deutschland.de

